个人作品集

Where Ideas Take Form

Design

/TINAC

2024-2025 Portfolio.

TINAC'S PERSONAL PORTFOLIO

WeChat:SKATE1987

Copyright ©2024 Tinac

个人作品集.

ABOUT ME

致力于视觉设计与交互设计， 洞悉产品思维与前端开发，为企业创造出了众多优秀产品。从源头出发，发现机遇，洞察用户，为产品提供从战略品牌、概念到落地的多维度赋能 .

A designer with more than five years of experience in the industry.

WHERE IDEAS TAKE FORM

目录

WHERE IDEAS TAKE FORM

01 品牌设计

02 文创设计

03 插画设计

04 包装设计

05 IP设计

06 海报设计

项目一

甘马亚烧烤

品牌设计 BRAND DESIGN

产品设计 PRODUCT DESIGN

视觉设计 VISUAL DESIGN

Copyright ©2024 Tinac

情绪版
MOOD BOARD

PAMUN

品牌

Brand sense

Copyright ©2024 Tinac

品牌色
#F3B900

#3B92F9

#AB2F25

#D4D4D4

色彩定义/COLOR STANDARD

使用明度较低，饱和度适中偏冷色调的黄色为品牌色
彰显品牌产品的特色
蓝色作为辅色传递专业和沉稳感

苹方 - 简
PingFang - SC

大标题/导航栏	粗体	34
辅助标题/正文标题	中黑体	28
正文内容/金刚区	中等/常规	24
正文辅助内容	常规	22

DIN	MAIN DATA	BOLD	44
DIN	DATA	MEDIUM	34

文字规范/TEXT SPECIFICATION

通过文字大小、粗细、颜色、特殊字体包区分层级关系

Copyright ©2024 Tinac

Copyright ©2024 Tinac

Copyright ©2024 Tinac

Copyright ©2024 Tinac

Copyright ©2024 Tinac

Copyright ©2024 Tinac

项目二
正通润园

SHANG HE YARD

正通上和院

繁华中 · 繁花里 · 水岸名门院

地产全案 REAL ESTATE FULL

地产广告 REAL ESTATE ADVERTISING

视觉设计 VISUAL DESIGN

Copyright ©2024 Tinac

Copyright ©2024 Tinac

Copyright ©2024 Tinac

Copyright ©2024 Tinac

Copyright ©2024 Tinac

Copyright ©2024 Tinac

云岳造物

文创设计

ABOUT

关于文创设计---

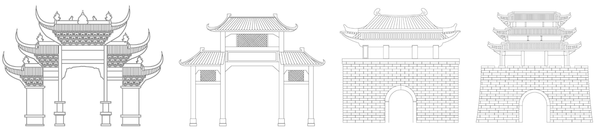
每个城市都有独属于它自己IP,SO?它因此应运而生!

Copyright ©2024 Tinoc

THE FOUR GATES OF THE ANCIENT CITY

古城四门元素衍生文创

昭通四门 ——
济川门/嘉马门/统镇门/枚宁门



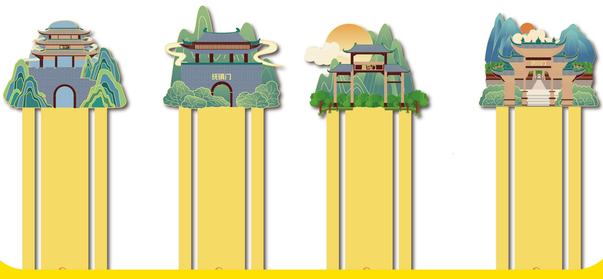
COLOR IT AND SEE?

上色看看?

NEXT, URBAN CULTURAL AND CREATIVE WORKS.

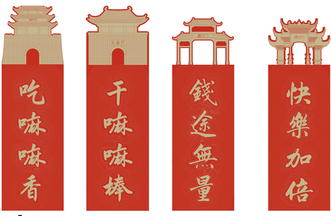
好!接下来看看这个城市的视觉文创

杯垫 ——
济川门/嘉马门/统镇门/枚宁门



书签 —— 钥匙扣
济川门/嘉马门/统镇门/枚宁门

冰箱贴

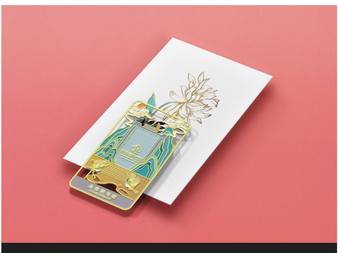


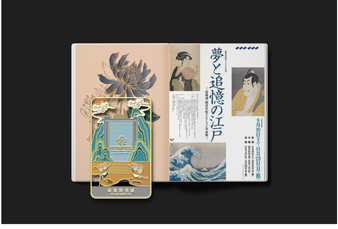
红包

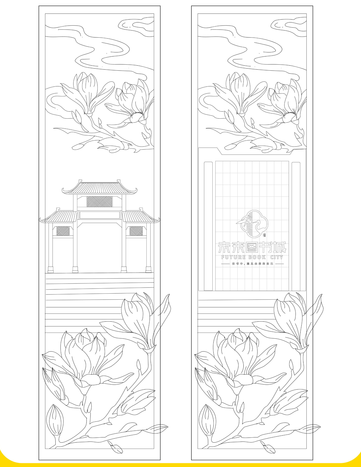
Copyright ©2024 Tinac

CONTINUE TO WATCH.

继续看







TAKE A LOOK AT BROOCHES AND BADGES.

看看胸针徽章

黑鹤鹤 ——
黑白大公鹤的美丽面貌

Copyright ©2024 Tinac

包装设计

包装设计 PACKAGING DESIGN

餐饮包装 FOOD PACKAGING

Copyright ©2024 Tinac

A 1.6 筷子印刷

BASIC PROJECT SERIES

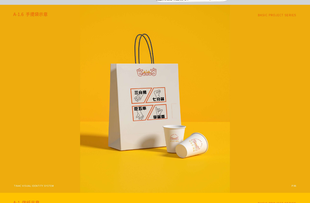
A 1.7 工牌挂绳

BASIC PROJECT SERIES

TINAC VISUAL IDENTITY SYSTEM

A 1.8 手提袋印刷

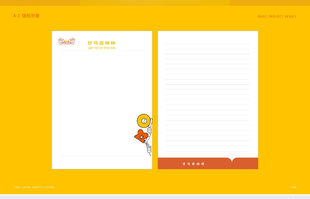
BASIC PROJECT SERIES



TINAC VISUAL IDENTITY SYSTEM

A 1.9 信纸印刷

BASIC PROJECT SERIES



TINAC VISUAL IDENTITY SYSTEM

Copyright ©2024 Tinac

甘马亚烧烤视觉规范

视觉手册 Copyright ©2024 Tinac

字体 · 色彩

Fontand color

字体规范是设计规范的重要组成部分，它对于提升用户体验、保持品牌一致性起着关键作用。苹方字体的线条简介流畅，没有过多的装饰，非常符合现代审美趋势。这种简介的设计能够潮牌的时尚感相得益彰，为APP增添一份精致与现代感。

PingFang SC

H1(页面顶部大标题)	字重：MEDIUM	字号：22pt
H12（页面和功能组标题）	字重：MEDIUM	字号：16pt
H3(主要文本信息，小标题)	字重：REGULAR	字号：14pt
H4(辅助信息，次要信息)	字重：REGULAR	字号：12pt

Color

#FFCC33 #FF6600 #BEF001 #333333

100%	80%	60%	40%	20%	10%
100%	80%	60%	40%	20%	10%
100%	80%	60%	40%	20%	10%

Copyright ©2024 Tinac

甘马亚烧烤品牌视觉

视觉手册

三分烤 / 七分酱

"三分烤，七分酱"是烧烤的精髓，火候掌握得当，三分烤出最佳的焦香与多汁，恰到好处地将酱料渗透，而七分酱，是灵魂所在，每一口都鲜、都辣、都是对味蕾的深度刺激。

吃五串 / 享酱香

CHUAN

Copyright ©2024 Tinoc

标志原稿

可应用的范围:传真纸、信纸广告等标准彩色和无光泽呈现时的特殊范围,以实际需求为准,建议以标准彩色标志形象为主要宣传形态。

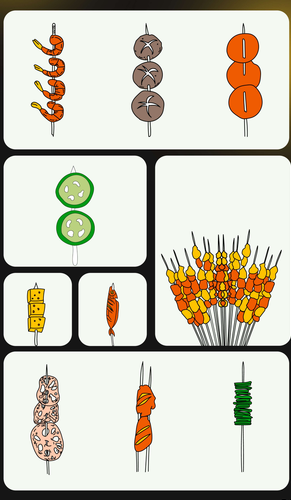
标志黑色反白稿

① 标志要在黑色背景上使用,且无法印彩色时;
② 标志要在红色或者近红色背景,或者与红色对比度不够明显的背景上使用;
③ 以实际需求为准,建议以标准彩色标志形象为主要宣传形态。

CHUAN

食材元素

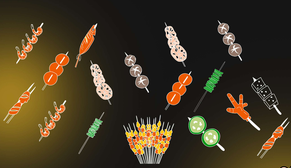
Copyright ©2024 Tinoc



CHUAN

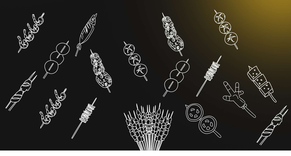
食材元素组合

Copyright ©2024 Tinoc



CHUAN

食材元素组合



品牌辅助纹理

CHUAN

辅助图形

Copyright ©2024 Tinoc

辅助·图形

supplementary graphic

辅助图形是品牌视觉语言的重要组成部分，用于丰富设计层次感，增强品牌辨识度，在VI系统中，辅助图形通过独特的元素组合，与主视觉相呼应，营造起伏子就感、律动、扑朔迷离，赋视觉体验分明的统一性与延展性。

大杯喝酒

大口吃肉

Copyright ©2024 Tinoc

CHUAN 接下来就是插画了

Copyright ©2024 Tinac

品牌·形象
brand image

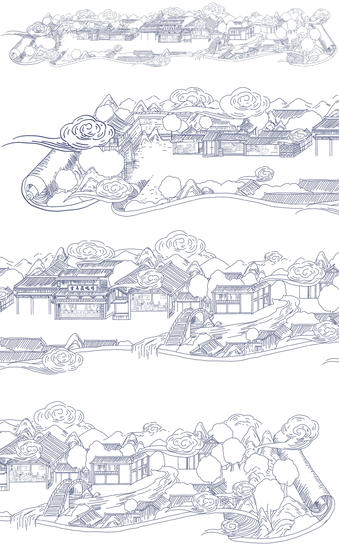
品牌形象是一个品牌整体的公众认知和感知，包含企业文化、产品品质、视觉设计以及情感联想等综合要素。它通过LOGO、色彩、字体、宣传语等传达核心价值与定位，体现品牌的精神和个性。

①核心特点：注重整体性，传递品牌理念与价值。

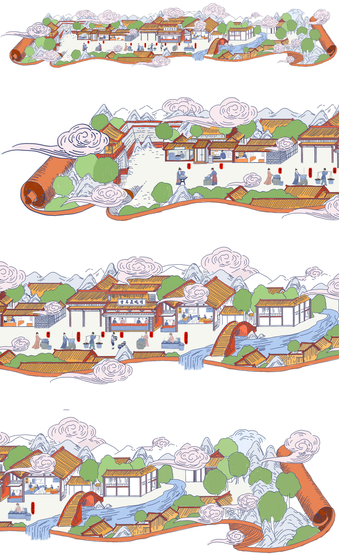
②表现：广泛应用于各种媒介渠道广告传播场景。

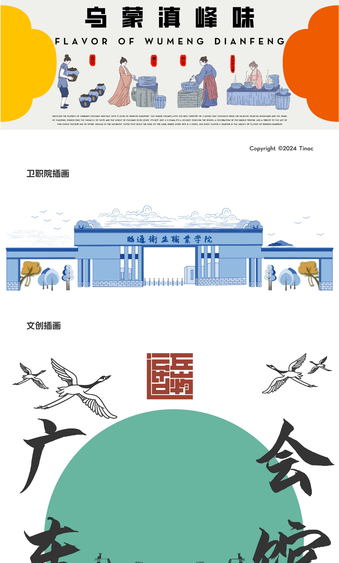
③延伸性：具备统一性但灵活适配不同媒介。

制版工艺线稿



制版工艺上色稿

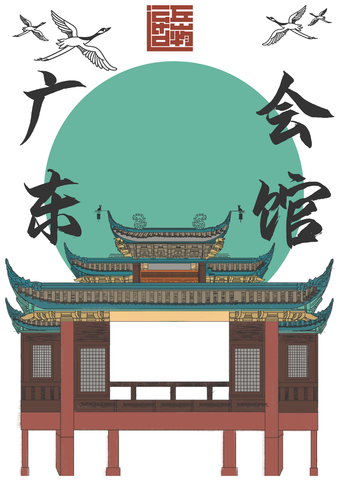




Copyright ©2024 Tinac

卫职院插画

文创插画



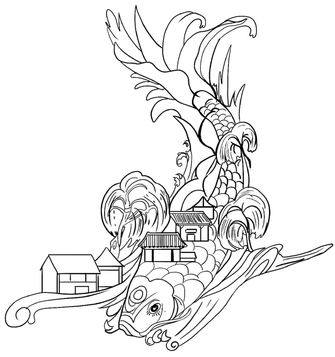
Copyright ©2024 Tinac

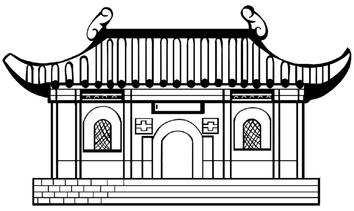
贴纸插画

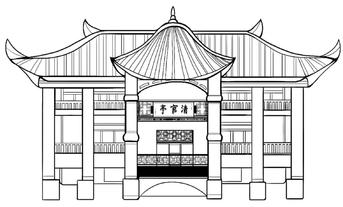
Copyright ©2024 Tinac

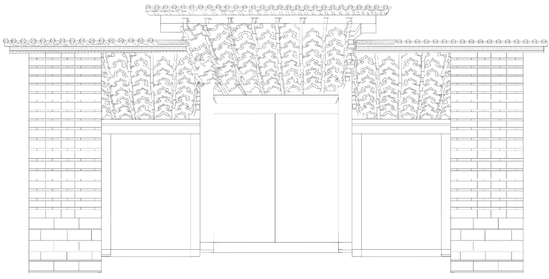
没上色线稿

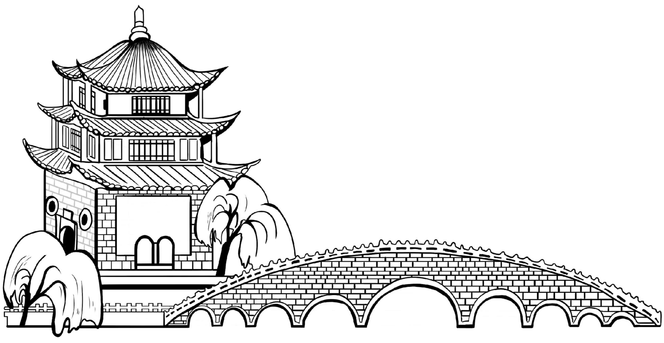
Copyright ©2024 Tinac

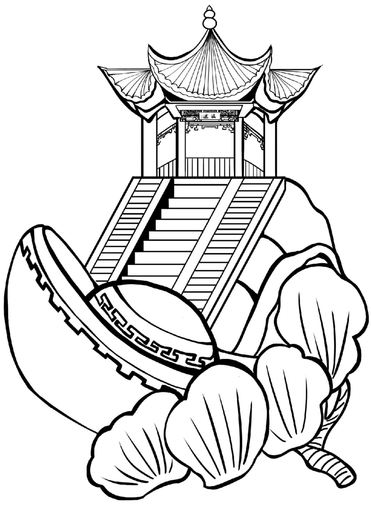










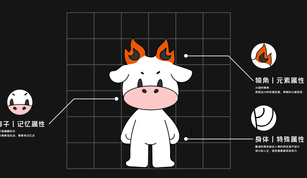


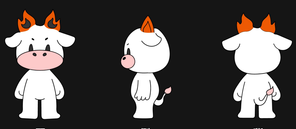
Copyright ©2024 Tinac

IP形象
IP image

Copyright ©2024 Tinac

根据关键词分析，推出潮流、灵感、个性、年轻等词语，辅助使用ChatGPT，确认具体形象中IP，根据潮流、个性的关键词，为IP进行外观设计，为甘马注增添了年轻、活力、快乐的氛围，融入产品主色，让IP更具有辨识度。





正　　侧　　背

CHUAN 表情衣服延展
Copyright ©2024 Tinac

CHUAN IP插画
Copyright ©2024 Tinac

IP插画线稿
IP image

IP插画上色稿
IP image

3D FOUR VIEWS
(甘小牛3D四视图)

IP形象
IP image

IP形象是品牌为增加亲和力与情感性，设计的具体、拟人化或真身化形象。通常是卡通人物、动物或吉祥物，它倾向趣味性、情感联结和互动性，帮助品牌拉近与消费者的距离。
①核心特点：亲和、有互动力，能与受众建立更深的情感联系。
②用途：主要应用于互动性场景，如社交媒体、产品包装、宣传活动等。
③品牌性：要确保娱乐性和故事性，可通过表情包、动画、周边产品等延展。

IP形象和品牌形象两者常配合使用，品牌形象塑造权威性，IP形象增强吸引力，提升品牌传播效果。

Copyright ©2024 Tinac

海报设计

ABOUT
关于海报设计---

我理解的海报？那就是构图！

Copyright ©2024 Tinac

POSTER DESIGN

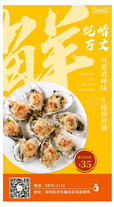
一些案例

餐饮海报 ——
看饿了··

Color
上色看看

我理解的海报？那就是构图！

Copyright ©2024 Tinac



WANT TO SEE MORE? WAIT FOR MY UPDATES!

还想看？没有啦等我更新吧^^

THANKS —Tinac
创意不会停止，我会保体力行

本作品集所有作品（含平面设计、创意插画、产品设计图等）为创作者(创作者姓名/团队名称)原创,受国内外版权法保护,未经书面授权严禁二改、传播及商用。请善必究。
Copyright ©2024 Tinac